

A silhouette of a person standing by a large window, holding a coffee cup and a suitcase. An airplane is visible flying in the sky outside. The scene is set in an airport or travel hub.

Enquête exclusive COVID-19 : Venez vous inspirer et repenser votre Stratégie de Mobilité Internationale

15/10/2020

Enquête exclusive « Venez vous inspirer et repenser votre Stratégie de Mobilité Internationale » : **nos Intervenants**



Stephanie Roche

Installée à Paris, Stephanie Roche exerce depuis plus de 20 ans chez L'Oréal dont 12 années consacrées à la branche Mobilité Internationale, dont elle est aujourd'hui directrice.



Frédéric Van Roekeghem

Frédéric Van Roekeghem a dirigé le Cabinet du Ministre des Solidarités et de la Santé à l'occasion de la réforme de la santé de 2004. Entre 2004 et 2014, il a dirigé la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie, avant de rejoindre MSH en tant que Directeur Général en 2014. Il est membre libre de l'Académie Nationale de Médecine.



Laurent Cochet

Laurent Cochet est Directeur Général Adjoint de MSH International. Il a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la mobilité internationale et 16 ans d'expérience en stratégie et développement commercial pour MSH.

Profil des **répondants à l'enquête** :

Secteur d'activité / Taille de la population mobile

57 Organisations ont répondu à l'enquête* :

- ✓ Principalement de **grandes organisations** (+50 salariés mobiles)...
...représentant **des secteurs d'activité variés**



Secteur d'activité

- 1/ Industrie (30%)
- 2/ Biens de consommation (19%)
- 3/ Secteur du pétrole et du gaz, Energie (14%)
- 4/ Services financiers (12%)
- 5/ Ingénierie et construction (5%)
- 6/ Autres : Agroalimentaire, Distribution, ONGs...



Taille de la population mobile

- ✓ plus de 250 salariés mobiles (32%)
- ✓ entre 50 et 250 salariés mobiles (19%)
- ✓ moins de 50 salariés mobiles (49%)

**enquête menée du 04/09/2020 au 25/09/2020*

Profil des **répondants à l'enquête** :

Quelle localisation des salariés mobiles à l'international ?

✓ Les salariés mobiles sont présents **sur tous les continents**, mais **particulièrement en Asie**



Localisation des salariés mobiles à l'international

1/ **Asie (65%)** figurant parmi les lieux de localisation des salariés mobiles

2/ Europe (61%)

3/ Amérique du Nord (35%)

4/ Afrique (33%)

5/ Moyen-Orient (32%)

6/ Amérique du Sud (21%)

7/ Océanie (5%)



Comment les répondants voient-ils l'évolution de leur secteur d'activité / leur propre activité d'ici fin 2020 ?

✓ **Deux Tiers** des répondants **anticipent une évolution positive** de :

- leur **secteur d'activité** (65%)

- leur **activité propre** (63%)

d'ici la fin 2020.



Comment les répondants voient-ils l'évolution de leur propre activité d'ici fin 2020 ?

- ✓ Les grandes entreprises opérant dans les secteurs des **Biens de consommation** et de **l'Industrie** sont les plus optimistes



Par taille de population mobile



Entre 50 et 250 salariés mobiles

91% de vision positive de l'évolution de leur activité



Plus de 250 salariés mobiles

78% de vision positive de l'évolution de leur activité



Moins de 50 salariés mobiles

43% de vision positive de l'évolution de leur activité



Par secteur d'activité



Biens de consommation

91% de vision positive de l'évolution de leur activité



Industrie

65% de vision positive de l'évolution de leur activité



Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction

45% de vision positive de l'évolution de leur activité



Services financiers

43% de vision positive de l'évolution de leur activité

Comment les répondants voient-ils l'évolution de leurs effectifs totaux d'ici la fin 2020 ?

- ✓ Tandis que les **grandes entreprises (+50 salariés mobiles)** ont une **vision positive** de l'évolution de leurs effectifs totaux, **les entreprises plus petites sont plus pessimistes**







Par taille de population mobile

 Entre 50 et 250 salariés mobiles	64% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux
 Plus de 250 salariés mobiles	56% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux
 Moins de 50 salariés mobiles	39% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux



Par secteur d'activité

 Biens de consommation	82% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux
 Services financiers	43% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux
 Industrie	41% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux
 Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction	36% de vision positive de l'évolution des effectifs totaux

Quel **impact** la COVID-19 a-t-elle eu sur **la taille des populations mobiles** des répondants ?

✓ **75%** des répondants ont **conservé toute / la majorité** de leur population mobile



✓ **18%** des répondants ont **rapatrié la plupart** de leur population mobile



✓ **Très peu** de répondants ont **augmenté (3,5%)** ou **rapatrié (3,5%)** toute leur population mobile

Quel **impact** la COVID-19 a-t-elle eu sur **la taille des populations mobiles** des répondants ?

✓ Parmi les répondants ayant **conservé toute / la plupart** de leur population mobile :



- 😊 Entre 50 et 250 salariés mobiles (82%)
- 😊 Plus de 250 salariés mobiles (78%)
- 😊 Moins de 50 salariés mobiles (71%)



- 😊 Services financiers (86%)
- 😊 Biens de consommation (82%)
- 😊 Industrie (82%)
- 😞 Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction (45%)

✓ Parmi les répondants ayant **rapatrié la plupart** de leur population mobile :



- 😞 Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction (45%)
- 😊 Industrie (18%)
- 😊 Services financiers (14%)
- 😊 Biens de consommation (0%)

Quel **impact** la COVID-19 a-t-elle eu sur **la durée des périodes de mobilité** des répondants ?

✓ 75% des répondants ont **maintenu la durée des périodes de mobilité** comme avant la COVID-19



Plus forte propension à

- augmenter la durée des périodes de mobilité
- ne pas diminuer la durée des périodes de mobilité :

- ✓ **Biens de consommation / Services financiers**
- ✓ **Plus de 50 salariés mobiles**

✓ Parmi les répondants ayant **diminué la durée des périodes de mobilité** : 2 catégories de répondants sont sur-représentées →



Plus forte propension à

- diminuer la durée des périodes de mobilité
- ne pas augmenter la durée des périodes de mobilité :

- ✓ **Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction**
- ✓ **Moins de 50 salariés mobiles**

Comment les répondants envisagent-ils de piloter leur politique de mobilité internationale d'ici fin 2020 ?

32% poursuivent leur politique d'envoi de salariés à l'étranger comme avant la COVID-19

39% seraient prêts - d'un point de vue économique - à reprendre leur politique d'envoi de salariés à l'étranger, mais voient les contraintes liées à la COVID-19 comme un frein (visas, quarantaines, restrictions sur les vols internationaux etc...)

24% sont contraints - d'un point de vue économique - de restreindre leur politique d'envoi de salariés à l'étranger, du fait de la COVID-19.

5% ont suspendu toute politique d'envoi de salariés à l'étranger

71%



29%



Quels répondants souhaitent poursuivre / seraient prêts à reprendre leur politique de mobilité (sans les contraintes actuelles) ?



Par secteur d'activité

- 😊 Biens de consommation (82%)
- 😊 Industrie (76%)
- 😞 Services financiers (57%)
- 😞 Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction (45%)



Par taille de population mobile

- 😊 Entre 50 et 250 salariés mobiles (82%)
- 😊 Plus de 250 salariés mobiles (72%)
- 😊 Moins de 50 salariés mobiles (64%)



Quelles **nouvelles formes de mobilités** pourraient voir le jour à l'avenir ?

35% Séjours plus courts et fréquents

17,5% **Commuting** (travailler la semaine à l'étranger et revenir le week-end)



17,5% **Affectations virtuelles** (souvent associées avec le **Commuting**)

7% Pas de changement par rapport à l'existant

5% Périodes de mobilité plus flexibles

3,5% Séjours plus longs et moins fréquents

14,5% Divers autres

74%



Affirmations des répondants sur la **Mobilité Internationale** (par ordre décroissant de citation)

Pour vous, la Mobilité Internationale...

1 ...Fait **partie intégrante de notre stratégie de développement** pour 2021

Tout particulièrement pour :

- Les populations > 250 salariés mobiles (classées n°1 ou n°2 à 91%)
- Biens de consommation, Industrie (classés n°1 ou n°2 à 82%)

2 ...Est **nécessaire pour fidéliser et faire monter en compétence** les talents de l'entreprise

Tout particulièrement pour :

- Services financiers (classés n°1 ou n°2 à 100%)
- Les populations entre 50 & 250 salariés mobiles (classés n°1 ou n°2 à 73%)

3 ...**Doit être soutenue** pour favoriser la relance économique

Tout particulièrement pour :

- Les populations < 50 salariés mobiles (classées n°1 ou n°2 à 71%)
- Pétrole et gaz, Energie, Ingénierie, Construction (classés n°1 ou n°2 à 82%)

Avertissement

MSH International est une filiale de Siaci Saint Honoré. En sa qualité de courtier d'assurance, Siaci Saint Honoré atteste se conformer à la réglementation et aux usages en vigueur dans la profession.

Les données chiffrées, les commentaires et les analyses figurant dans cette présentation reflètent le sentiment de Siaci Saint Honoré, compte tenu de son expertise et des informations dont il a connaissance à ce jour. Ils ne sauraient constituer une quelconque garantie de Siaci Saint Honoré.

La responsabilité de Siaci Saint Honoré ne saurait être engagée au titre des informations, commentaires et analyses qu'il communique.

MSH International - Siège social : Season, 39 rue Mstislav Rostropovitch - 75815 Paris cedex 17 - Tél. : +33 (0)1 4420 9999 - Fax : +33 (0)1 4420 9500 - Société française de courtage d'assurance - N° d'immatriculation ORIAS 07 002 751 - Société par actions simplifiée au capital de 2 500 000 euros - 352 807 549 RCS Paris - APE 6622 Z - N° de TVA Intracommunautaire FR 78 352 807 549. Exerce sous le contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution).